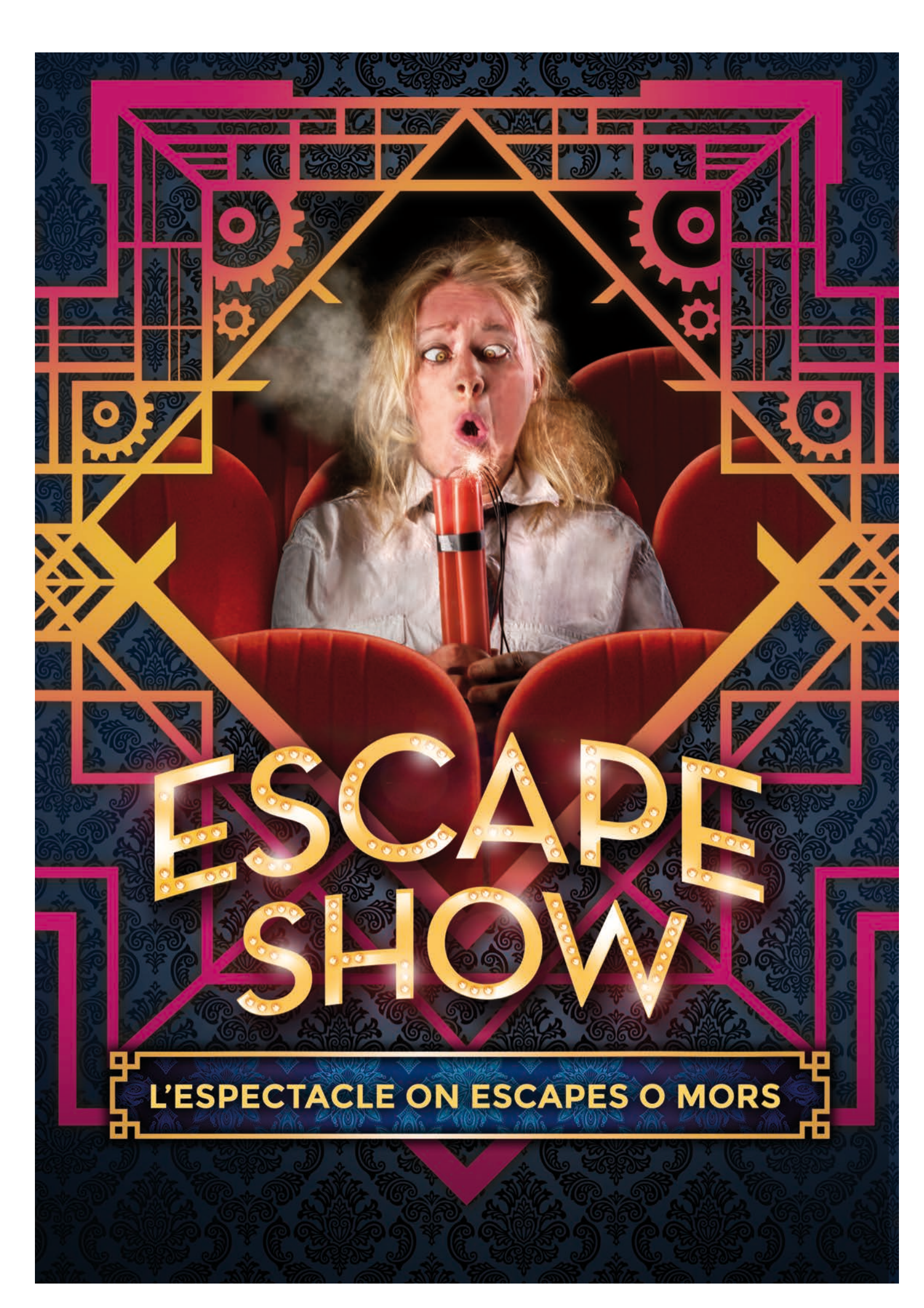




ESCAPE SHOW

L'ESPECTACLE ON ESCAPES O MORS



Idea i guió: **IVAN TAPIA**

Direcció: **IVAN TAPIA** i **ALICIA SERRAT**

Amb **LAIA DE MENDOZA** en el paper de **Clara Cape**
I **ROC OLIVÉ** i **ROGER TORNIS** en el paper dels “**Marcel·ls**”

La col·laboració especial de **JOHNNY MELVILLE** en el paper de **Jason Room**

Música:	ORESTES GAS
Escenografia:	JORBA MIRÓ
Vestuari:	MIREIA GUARDIA
Audiovisuals:	MARC SELLARÈS
Vídeo Jason Room	DANIEL ESCALÉ / JOFRE BORRAS
Il·luminació:	IGNASI MORROS
Caracterització:	TONI SANTOS
Disseny de so:	JOAN GIL
Direcció tècnica:	JOAN SEGURA
Regidoria:	ONA ALBALADEJO

Imatge:	Duplex / XEVI VICTORI
Fotografia:	DANIEL ESCALÉ / JOSEP AZNAR
Comunicació:	Xtrategium / CARMEN VICENTE
Publicitat i màrqueting:	ESTHER MORA
Producció executiva:	CRISTINA ARAGAY
Producció:	ANEXA en acord amb COCOLISTO i amb el suport de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)

Estrena: Divendres 13 de gener a les 21h al Teatre Kursaal de Manresa

Estrena Barcelona: Dissabte 4 de febrer a les 19h al Teatre Poliorama de Barcelona



ESCAPESHOW, L'ESPECTACLE

Esteu preparats per morir?

EscapeShow és el primer espectacle on escapes o mors. 90 minuts intensos on l'espectador esdevé el protagonista.

90 minuts d'infart per trobar l'antídot del gas, amb el qual els espectadors han estat intoxicats, 90 minuts per sobreviure.

Un espectacle interactiu on els espectadors hauran de resoldre enigmes, observar, superar proves, contestar preguntes, prendre decisions, col·laborar amb la resta de públic i tot a temps real per conservar la seva vida.

Perquè no us podeu ni imaginar com és d'excitant utilitzar el “coco” ...

Basat en el concepte de moda "room escape", **EscapeShow** és un espectacle a on els participants, és a dir el públic, es juguen la vida.



Fins a on som capaços d'arribar per l'espectacle?

En format late-night, us presentem un nou concepte d'espectacle interactiu on guiats per la nostra presentadora **Clara Cape**, els seus ajudants “els Marçels”, i sota les ordres del nostre famós assassí en sèrie **Jason Room**, us endinsareu dins d'un extravagant concurs ple de proves adrenalítiques que els espectadors haureu de resoldre si voleu trobar la forma d'escapar.



ORÍGEN DE L'ESPECTACLE

El 2012 els jocs coneguts com a "Room escape" van arribar a Barcelona provenint d'altres països on ja estava de moda i des d'aleshores l'èxit d'aquesta proposta no ha fet més que créixer i actualment el sector viu un moment d'auge i cada cop són més les persones interessades a acudir a les més de 300 ofertes de Room Escape que s'han instal·lat a tot Catalunya i la resta d'Espanya.

Els Room Escape en viu són sales on els participants disposen d'una hora aproximada per posar a prova la seva intel·ligència, habilitat, observació, treball en equip, organització i resistència a l'estrès resolent enigmes, endevinalles i codis per resoldre amb l'objectiu de poder sortir de l'habitació.

Cada un dels Room Escape solen ser temàtics i pràcticament la majoria penen el cartell de "sold out" cada cap de setmana. És tanta l'afició que ha generat, que s'han creat autèntiques rutes entre totes les sales, blocs especialitzats, webs i plataformes d'usuaris que comparteixen i comenten les seves experiències a les xarxes. Fins i tot s'han creat uns passaports per viatjar a totes les sales que hi han obertes. Només cal veure que les sales d'Escape més conegudes, poden tenir llistes d'espera de mesos per tal de poder acudir-hi.

Amb **Escape Show**, per primera vegada s'ha traslladat aquest fenomen als escenaris. Si el teatre és un joc.....

Escape Show és sense dubte un gran joc!



*90 MINUTS TREPIDANTS ON EL PÚBLIC
ÉS EL PROTAGONISTA.*

UNA EXPERIÈNCIA ADDICTIVA



Els jocs de "escape" es basen en la teoria del flux creada per Csíkszentmihályi, i és per aquest motiu que són addictius i suposen una gran experiència tant a títol particular com per a l'acció que requereix desenvolupar una tasca d'equip.

Però... què és la teoria del flux? Segons el seu creador, el flux és l'estat a què arriba un individu quan se submergeix completament en l'activitat que està realitzant, quan arriba a una total implicació amb aquesta activitat.

Perquè una experiència apliqui la teoria del flux ha de complir les condicions següents:



- L'activitat ha de suposar un **desafiament**. Si és massa fàcil, l'usuari s'avorrirà.
- No ha de ser massa complicada. Ha de ser una **habilitat accessible**. Posar el llistó massa alt acaba produint frustració
- Hi ha d'haver unes **fites** dissenyades de la manera més clara possible. Així l'usuari les percebrà amb facilitat i identificarà que

els objectius són fàcilment abastables.

- **Paradoxa del control**: l'usuari entén que el resultat de l'activitat és incerta, però ha de tenir la sensació que el final està condicionat per les seves accions



"Espectacle sorprenent, diferent, original, divertit. La participació dels espectadors és fonamental per aconseguir l'objectiu. El muntatge pot servir perquè els espectadors habituals de teatre s'ho passin bé i sobretot perquè les persones que no van mai a teatre entrin a l'equipament i en surtin amb un bon regust de boca" JOAN MORROS - promotor cultural de EL GALLINER de Manresa

"Bruta! Una sensació de tensió que t'atrapa des de el minut 1. Una gran experiència per viure en un teatre"

"Un nou concepte d'entreteniment. És divertit anar al teatre per primera vegada a jugar"

"Una proposta interessant per anar amb els amics...."



QUI ÉS QUI

IVAN TAPIA

IDEA, GUIÓ I DIRECCIÓ



Actualment fundador i dissenyador d'enigmes a Cocolisto treballant per empreses com Danone, Sanofi, Everis, Banco Santander, Caixabank, Torres, Esade, entre d'altres.

Fundador i director creatiu de l'agència de continguts, La Fanmilia, treballant per marques como: Nespresso, Sunny Delight, RTVE, Cefa Toys, Chiquilín, entre d'altres.

Dissenyador, durant quatre anys, dels aparadors de Nespresso en ECI (Corte Inglés) i Media Mark a nivell estatal. Actor, durant tres anys, en

espectacles de teatre de gran format per "Els Comediants": "Les mil i una nits" i "El gran secret". Gira mundial.

Actor, durant quatre anys amb la companyia de teatre de carrer "La Tal"

Component, durant quatre anys de la companyia de teatre experimental "OOFF CIA" amb quatre espectacles estrenats a temporada alta i festival de Sitges entre d'altres.

Dramaturg i director, durant vuit anys, d'espectacles de difusió científica per Cosmocaixa.

ALICIA SERRAT

DIRECCIÓ



Compagina su trabajo como directora y dramaturga, con el de compositora, letrista y adaptadora.

Es co-autora del musical "Pegados", ganador del Premio Max al mejor espectáculo musical en 2010, y con el que también recibe el Premio Butaca a la mejor actriz protagonista el mismo año.

Es directora de "Mierda de Artista", (Premio BroadwayWorld a la mejor dirección en 2014) y ha trabajado en espectáculos como "Monjitas", "Pijames", "Olvida los Tambores" o "1973" entre otros.

Como letrista destacan sus adaptaciones de algunos espectáculos como "Jesucristo Superstar", "La Bella y la Béstia", "Chicago", "El Último Jinete" o "El Cabaret de los Hombres Perdidos".



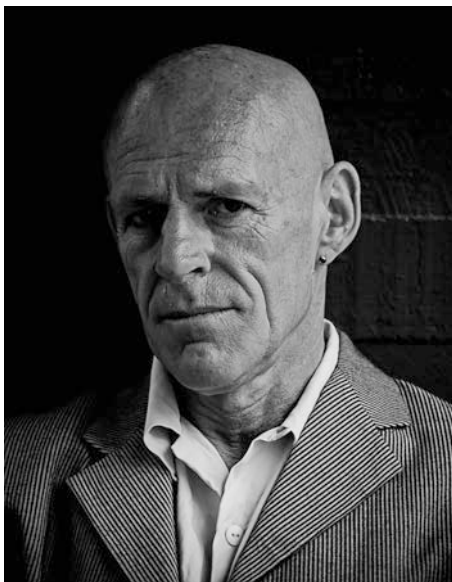
LAIA DE MENDOZA BOSCH



L'han dirigit Hermann Bonnin, Josep Minguell, Moisès Maicas, Mireia Chalamanch, Enric Casasses i Albert Mestres entre d'altres. Durant deu anys, paral·lelament, s'ha dedicat a la creació d'espectacles de difusió d'història i ciència. Complementant la seva carrera professional amb col·laboracions a Tv3, videoclips, curtmetratges, producció i docència teatral.

Locutora de publicitat per Catalunya Radio i la Cadena Ser. Doblatge de documentals per a cadenes com Discovery Channel . Veu de locucions per audioguies teatralitzades, contes, poesia, dibuixos animats etc.

JOHNNY MELVILLE



D'origen escocès i esperit universal, Johnny Melville ha fet una brillant trajectòria des dels anys setanta que el va convertir en un clown respectat a tot el món. L'any 77, va fundar la companyia Kaboodle Theatre, amb la que va recórrer tota Europa. Va ser la seva primera gran experiència internacional i, tan sols un any després va estrenar el seu primer espectacle: Come Again. Amb aquests primers passos a Europa, comença una carrera meteòrica en què Melville explota com artista en diverses disciplines teatrals i audiovisuals.

Melville és a més un home amb un missatge clar que envia d'ençà que es va vestir per primera vegada i mai més s'ha tret la pell de bufó. La seva presència escènica, la perfecció dels seus moviments i la complicitat del públic el converteix en un artista únic i singular.

ORESTES GAS

DIRECTOR MUSICAL

Ha compaginat dissenys d'espais sonors, composicions de música original i feines com a tècnic de so en espectacles teatrals amb l'activitat com a cantant i guitarrista.

Ha realitzat els dissenys sonors i en molts casos la música original entre d'altres, d'espectacles com:

“Incendios” de Wajdi Mouawad (dir. Mario Gas - 2016), “Interior” de Maurice Maeterlinck. (dir Hermann Bonnin - 2016), “Julio Cesar” de William Shakespeare (dir. Paco Azorín - 2013), “Las Troyanas” d'Eurípides (dir. Mario Gas - 2008) o “Con Belisa” de F. García Lorca (dir. Jaume Villanueva – 2005).

Com a tècnic de so ha treballat entre en muntatges com “Electra” de B. Perez Galdos (D&D Producciones – 2010), “Angelina o el honor de un brigadier” d'E. Jardiel Poncela (Perez de la Fuente Producciones – 2009), “De Mahagonny a Youkali” amb música de Kurt Weill (Castillo de Elsinor – 2005), “Cap al tard” amb textos de Santiago Rusiñol (Bitó Produccions – 2007), Ascensión y caída de la ciudad de Mahagonny” de Bertold Brecht (Teatro Español de Madrid – 2007), “Nausica” de Joan Maragall (Bitó Produccions – 2006), “Orestíada” d'Esquil (La Perla lila – 2004) o “Zona Zero” de Neil Labute (Bitó Produccions – 2003).

Com a guitarrista y cantant ha col·laborat en diversos recitals poètics com “La pell del Poeta” amb Sílvia Bel o “Bon día amor” amb Bea Segura.. Ha participat també a diferents grups musicals com “Santa Lula” o “Pulpo Pop”, actualment pertany al grup de pop-rock “Sónida Vent”.



PREMSA

Carmen Vicente
Tel: 696 130 783
Email: cvicente@xtrategium.es

DISTRIBUCIÓ



Casanova, 91 pral. 1ª 08011 Barcelona
Tel. 93 452 59 00
Email: info@anexa.nu

<https://www.facebook.com/anexateatre>
<https://twitter.com/AnexaTeatre>