



*guión y dirección*  
**EDU PERICAS**

# TU TUPPERSEX

*ROMA CALDERÓN*



*ALICIA GARAU*

*¡Nunca hablar de sexo había sido tan divertido!*

La primera producción de **TUPPERSEX** se presentó en Barcelona en el año 2014 donde hizo tres temporadas. El espectáculo hizo además dos temporadas en Valencia y una en Bilbao. Más de 500 representaciones avalan el éxito de público de la propuesta.

Entre el 28 de mayo y el 19 de octubre del 2014 esa primera versión se pudo ver también en el **NUEVO TEATRO ALCALÁ DE MADRID**, donde de nuevo afronta lo que se espera una larga temporada de risas y aplausos a partir del 20 DE SEPTIEMBRE, esta vez de la mano de las actrices **ROMA CALDERÓN** y **ALICIA GARAU** y siempre bajo la dirección de su autor **EDU PERICAS**.

**Horarios:**

Miércoles, Jueves y viernes a las 20:30 h.

Sábados a las 18:30 h. y 20:30 h.

Domingos: a las 18:30 h.



Calle de Jorge Juan, 62, 28009 Madrid

# SE TUPPERSEX

## SINOPSI

La empresa My Secret Flower, en pleno proceso de expansión económica, imparte el Curso de Formación para Asesoras de Tuppersex con el objetivo de contratar nuevas vendedoras de juguetes eróticos.

Pero un problema inesperado hace que la sexóloga habitual del curso sea sustituida por una extravagante peluquera de barrio sin pelos en la lengua, y la sesión se convierte en un hilarante caos. Las excéntricas técnicas docentes de esta improvisada ponente supondrán una auténtica pesadilla para la *coach* responsable del curso, incapaz de evitar que la situación se le escape de las manos.

¿Lograrán alcanzar el público asistente los conocimientos requeridos? ¿Superarán el examen final? ¿Conseguirán un contrato laboral con la empresa My Secret Flower?



# SE TUPPERSEXA

En este país, no hace tantos años a las mujeres todavía se les enseñaba que la única forma honorable de practicar sexo era dentro del matrimonio y bajo aquellas prácticas sexuales orientadas exclusivamente a la procreación. Estimularse con los dedos era indecente y darse placer a ellas mismas era inmoral.

Por suerte, los tiempos han cambiado. Después de la liberación de la mujer en los años 70, ahora estamos en la era del despertar sexual femenino. Los últimos estudios dicen que ocho de cada diez mujeres se masturba. Se acabaron los días de la hembra pasiva.

Ahora ha llegado una nueva mujer al mundo. Una mujer a la que no sólo no le da miedo reconocer que se masturba sino que incluso se reúne con un grupo de amigas para comentarlo sin complejos, con un sano sentido del humor, mientras compra penes de plástico que vibran. ¿Qué es sino el fenómeno Tuppersex?

Y es que a la hora de hablar de la masturbación, las mujeres son más atrevidas, y ... más divertidas. A los hombres, eso de quedar con un grupo de amigos después del trabajo para ir juntos a un sexshop a comentar como *se la pelan*, todavía les cuesta, la verdad. Será que no le sabemos ver la gracia.

**Edu Pericas**

## FICHA ARTÍSTICA

Obra escrita y dirigida por

**Edu Pericas**

Actrices

**Roma Calderón  
Alicia Garau**

Ayudantes de dirección

**Gretel Stuyck y Teresa Rivera**

Espacio escénico y dirección técnica

**Joan Segura**

Iluminación

**Carles Borrás**

Diseño vestuario "Mamen Rico"

**Roma Calderón**

Regidora

**Teresa Rivera**

Imagen de cartel

**Frankie de Leonardis**

Fotografía

**Daniel Escalé / Nelson Paré**

Producción

**ANEXA**





## **EL FENÓMENO TUPPERSEX**

**El término original TUPPERSEX, está compuesto de dos partes: tupper que viene del apellido de Earl Tupper, creador del concepto de venta a domicilio entre grupos de amigas y “sex”, la traducción inglesa del término “sexo”. Consiste entonces en presentar productos relacionados con la “sexualidad” en un domicilio particular para fomentar la compra entre los/las asistentes.**

**El tapersex es un fenómeno que nació en el sur de los Estados Unidos alrededor del año 2000, extendiéndose después por todo el mundo. Este procedimiento de venta a domicilio se ha trasladado a muchos campos y, con la desinhibición de la mujer, también al campo de los juguetes eróticos.**

**El tapersex entra dentro del proceso natural de evolución de las tiendas eróticas y los sex-shops. De poder comprar personalmente en una tienda, se pasa a la intimidad de poder comprar por Internet y posteriormente, a un servicio más personal, en que una persona se desplaza hasta el domicilio para mostrar los artículos y poder decidir con total intimidad.**

**Un grupo de amigas deciden contactar con una empresa que realice este tipo de reuniones para organizar un tapersex. Una de ellas, la anfitriona, pone la casa y concreta con la empresa la visita, el día y la hora. La asesora llega a la reunión cargada con una maleta que contiene gran variedad de productos eróticos y se dedica a mostrar al grupo de mujeres en qué consisten, como se usan y a resolver cualquier tipo de duda que surja, dejando que los asistentes puedan tocarlos, olerlos y hasta probarlos...**

**Cada vez más las reuniones tapersex son una propuesta popular en muchas despedidas de soltera y una manera, en estos tiempos de crisis, de conseguir una entrada extra de ingresos.**



## **EDU PERICAS**



Ha sido adaptador y director de la última versión de **CONFESIONES DE MUJERES DE 30** y **HOMBRES DESESPERADOS**. Ha sido autor y director de **HISTORIA DE UN PAYASO (CHARLIE RIVEL)**, el musical **TAMBORS DE LA NIT**, **TUPPERSEX**, **ÓPERA FOR KIDS** y **UNA BRUIXA A BARCELONA** con la cantante cubana Lucrecia, así como traductor y adaptador de **SOTA TERÀPIA** de Matías del Federico y dirección de Daniel Veronese. Ha dirigido **M'AGRADA MOLT EL QUE FAS** de Carole Greep, **QUE ASCO DE AMOR** de Yolanda García Serrano, **HORA 25** de David Benioff y **LOS HOMBRES SON DE MARTE Y LAS MUJERES DE VENUS** de Paul Dewandre y adaptación de Paco Mir.

También ha dirigido en diversas ocasiones la gala inaugural de la temporada teatral en Cataluña, **BARCELONA AIXECA EL TELÓ**.



**ROMA CALDERÓN**

Artista poco convencional nacida en Madrid, es además de actriz, dramaturga, directora, compositora, productora, coreógrafa y diseñadora de vestuario. Una de sus objetivos artísticos más importantes en su carrera es su implicación en la renovación del género del Cabaret. Fruto de este empeño son sus espectáculos *Bárbara* (2004), *The Lovers* (2011) y recientemente *Apasionata*, además de la promoción y dirección del Festival Internacional de Nu-Cabaret que se ha celebrado en mayo en Madrid. También ha protagonizado el espectáculo interactivo *Escape Show* que se pudo ver en los Teatros del Canal la temporada pasada.



**ALICIA GARAU**

Actriz mallorquina licenciada por la Resad, ha trabajado en múltiples espectáculos de la fundación Siglo de Oro, entre otros, *Trabajos de amor perdidos*, *Mujeres y criados*, *El castigo sin Venganza*, *El perro del hortelano...* Recientemente la hemos podido ver en *La madre que me parió* de Ana Rivas. También ha intervenido en diferentes series televisivas como *Corto y cambio*, *Mosen Capellá*, y *Hospital Central*.



ESPECTÁCULOS

## El Club Capitol prorroga 'Tuppersex' después de tres meses de "éxito" de taquilla

Directorio

Club Capitol Barcelona  
Tuppersex  
Elena Fortuny  
Edu periquito

Enviar

Tamaño:   

Comparte esta noticia:



GOOGLE +



FACEBOOK



TWITTER

BARCELONA, 4 Feb. (EUROPA PRESS) -

El Club Capitol de Barcelona ha prorrogado el espectáculo 'Tuppersex', de Edu perico, después de haber cumplido tres meses de "éxito" de taquilla con más de 13.000 espectadores, ha informado este martes la sala en un comunicado.

La obra, protagonizada por las actrices Elena Fortuny y Gretel Stuych, arranca cuando la empresa My Secret Flower, en pleno proceso de expansión económica, imparte un curso de formación para asesores de 'tuppersex' con el objetivo de contratar a nuevas vendedoras de juguetes eróticos.

Un problema inesperado hace que la sexóloga habitual del curso sea sustituida por una extravagante peluquera de barrio sin pelos en la lengua, y la sesión se convierte en un "hilarante caos".



## Tuppersex

Edu Perdigas es el autor y director que, tras la exitosa experiencia de sus *Confesiones de mujeres de 30*, da un paso en su perfeccionamiento con *Tuppersex*, obra de una trama mucho más elaborada y coherente. Sus dos personajes son construcciones perfectas. Laia pertenece a una clase social bien situada, es refinada, culta y con una sólida formación universitaria, y aborda su conferencia desde una perspectiva antropológica, histórica y sociológica. Mamen es la antítesis: quinqu total, vulgar pero con gran estilo y analfabeta funcional. pero con un conocimiento profundo de las realidades de la vida. Estas elaboradas creaciones hacen que el éxito de la pieza dependa del virtuosismo interpretativo de las actrices. Actrices que, por cierto, lo bordan.

MIÉRCOLES

**Monsieur Privé en el estreno de la obra de teatro Tupper Sex en el Club Capitol de Barcelona.**



A día de hoy, pese a vivir en una sociedad plural y abierta aún existen muchos tabús alrededor de la sexualidad. Pese a que el sexo es algo común en todas las razas y especies aún son muchas las personas que sienten cierto reparo a la hora de hablar abiertamente del tema.



Bajo la frase “*Yo me masturbo*” se invita al público a liberarse de tabús y miedos en clave de humor. Sobre el escenario dos actrices se debaten entre la naturalidad y la profesionalidad objetiva a la hora de dar a conocer las últimas novedades del mercado en la floreciente y próspera industria del *tupper sex* a futuros vendedores, el público, que diferencia de muchas otras representaciones, interactúa con las protagonistas a lo largo de toda la obra sin quedar relegado a un discreto segundo plano.

Entre risas y aplausos sus noventa minutos de duración transcurren de forma amena y divertida, partiendo de reflexiones y tabús que aún conviven con la cotidianidad sexual de muchas personas.

Sin duda alguna, una obra altamente recomendable para aquellos que busquen pasar una agradable velada entre risas y reflexiones.



Casanova, 91 pral. 1ª 08011 Barcelona

Tel. 93 452 59 00

E-mail: [info@anexa.nu](mailto:info@anexa.nu)

[www.anexa.nu](http://www.anexa.nu)

<https://www.facebook.com/anexateatre>

<https://twitter.com/AnexaTeatre>

Contacto de prensa y comunicación:

**fernandopizarro**

691 419 595

[fernando@yellowmedia.es](mailto:fernando@yellowmedia.es)

**yellowmedia**   
comunicación y marketing on tour



Tlf: 911 26 98 42 · Fax: 916 37 35 90 · [info@yellowmedia.es](mailto:info@yellowmedia.es) · [www.yellowmedia.es](http://www.yellowmedia.es)